

Actividades clave

Las actividades clave son aquellas acciones fundamentales que la empresa debe realizar para que la idea de negocio funcione correctamente y pueda ofrecer su propuesta de valor a los clientes.

1. Desarrollo y mantenimiento de la aplicación

- Diseño y programación de la app móvil y web
- Actualizaciones y mejoras continuas
- Corrección de errores y optimización del rendimiento
- Adaptación a nuevos dispositivos y sistemas operativos

2. Desarrollo y entrenamiento de la inteligencia artificial

- Entrenamiento de la IA para generar diseños realistas
- Mejora del reconocimiento de espacios mediante imágenes
- Optimización de recomendaciones personalizadas
- Integración de nuevos estilos y tendencias

3. Gestión del catálogo de productos

- Incorporación de muebles y electrodomésticos
- Actualización de precios y disponibilidad
- Integración de nuevos proveedores y marcas
- Gestión de modelos 3D y fichas de producto

4. Gestión de alianzas y acuerdos comerciales

- Negociación con tiendas y fabricantes
- Mantenimiento de relaciones con socios clave
- Control de comisiones y acuerdos publicitarios

5. Marketing y captación de usuarios

- Promoción de la aplicación en redes sociales
- Campañas de marketing digital
- Colaboraciones con influencers
- Estrategias de crecimiento y fidelización