

# Relaciones con los clientes

La empresa establece diferentes tipos de relación con los clientes con el objetivo de **acompañarlos durante todo el proceso**, desde la inspiración hasta la compra final, ofreciendo una experiencia sencilla, personalizada y de confianza.

## 1. Autoservicio guiado (principal)

- El usuario utiliza la aplicación de forma autónoma
- La app guía paso a paso:
  - Subida de la foto
  - Elección de estilo y presupuesto
  - Visualización de diseños
- No requiere contacto directo con la empresa

## 2. Personalización automática

- Diseños personalizados mediante inteligencia artificial
- Recomendaciones según:
  - Estilo elegido
  - Presupuesto
  - Preferencias del usuario
- Sensación de servicio a medida

## 3. Atención al cliente digital

- Soporte a través de:
  - Chat dentro de la app
  - Correo electrónico
  - Sección de ayuda y preguntas frecuentes
- Resolución de dudas técnicas o de uso