

Relaciones con los clientes

La empresa establece diferentes tipos de relación con los clientes con el objetivo de **acompañarlos durante todo el proceso**, desde la inspiración hasta la compra final, ofreciendo una experiencia sencilla, personalizada y de confianza.

1. Autoservicio guiado (principal)

- El usuario utiliza la aplicación de forma autónoma
- La app guía paso a paso:
 - Subida de la foto
 - Elección de estilo y presupuesto
 - Visualización de diseños
- No requiere contacto directo con la empresa

2. Personalización automática

- Diseños personalizados mediante inteligencia artificial
- Recomendaciones según:
 - Estilo elegido
 - Presupuesto
 - Preferencias del usuario
- Sensación de servicio a medida

3. Atención al cliente digital

- Soporte a través de:
 - Chat dentro de la app
 - Correo electrónico
 - Sección de ayuda y preguntas frecuentes
- Resolución de dudas técnicas o de uso