



8. ACTIVIDADES CLAVE

1- Filtech **gestiona sus suministros** contando con empresas y trabajadores locales. Además, contribuye así con la economía circular es decir, ``**KM 0**``.

2- En segundo lugar, **planificamos y diseñamos los montajes** de los parachoques de nuestros clientes adaptados con nuestros filtros HEPA y carbón activo, estos filtrarán el caucho neumático.

3- Nuestros productos serán publicitados mediante **RRSS**, contratando los servicios de influencers automovilísticos y marcas de coches. También contaremos con nuestra publicidad en talleres y tiendas de recambios automovilísticos.

4- Se gestionará la administración de contratos, nóminas y bajas laborales por medio de una gestoría dotada de abogados especializados en el sector. Por otro lado, una plantilla de secretaría llevará a cabo labores de administración de documentos internos.

5- Nuestra gestión anual de producción dependerá de la demanda de pedidos realizados por nuestros clientes ya que existen diferentes modelos de coches y de filtros.

6- Su jornada laboral dependerá del convenio de metal, es decir, **14 días festivos y 30 días de vacaciones**. La empresa ofrecerá por otro lado **15 días de vacaciones en el periodo de Navidad y 15 días en el periodo de Semana Santa y San Prudencio**.

Conclusión: Esto nos convierte en una empresa puntera en el sector y un pilar fundamental para que nuestros productos y servicios sean de máxima calidad.