



6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Para mantener y fidelizar a nuestros clientes, ofrecemos atención personalizada, una plataforma en línea para gestionar pedidos y recambios para facilitar la compra/devolución a la clientela. Para que el cliente se mantenga ligado a nosotros, también utilizamos email marketing para enviar recordatorios de mantenimiento, ofertas exclusivas, actualizaciones de productos y contenido educativo sobre sostenibilidad.

