

Segmentación de mercado

La aplicación se dirige al mercado de la decoración del hogar y el diseño de interiores digital, segmentado según criterios demográficos, geográficos, psicográficos y de comportamiento.

1. Segmentación demográfica

- **Edad:**
 - Principalmente entre **25 y 45 años**
- **Situación personal:**
 - Personas que se independizan
 - Parejas jóvenes
 - Familias
- **Nivel de ingresos:**
 - Ingresos medios y medio-altos
- **Formación:**
 - Usuarios con conocimientos básicos de tecnología

2. Segmentación geográfica

- **Ámbito:**
 - Inicialmente **España**, con posibilidad de expansión internacional
- **Tipo de zona:**
 - Zonas urbanas y semiurbanas
- **Entorno:**
 - Viviendas particulares (pisos y casas)

3. Segmentación psicográfica

- Personas interesadas en:
 - Decoración y diseño de interiores
 - Mejorar su hogar
 - Nuevas tecnologías
- Usuarios que valoran:
 - La estética
 - La personalización
 - La comodidad y el ahorro de tiempo
- Perfil:
 - Personas prácticas que prefieren soluciones digitales
 - Usuarios que buscan inspiración antes de comprar

4. Segmentación por comportamiento

- Usuarios que:
 - Compran muebles y electrodomésticos online
 - Comparan precios y estilos antes de comprar
 - Buscan ver el resultado final antes de decidirse
- Frecuencia de uso:
 - Uso puntual (redecorar una habitación)
 - Uso recurrente (mudanzas, reformas)