

2. SEGMENTAZIOA

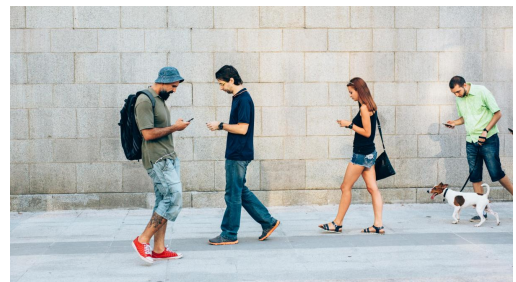
MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Vitalix-ek parte hartzen duen merkata konplexua eta mailakatua da, eta aktore anitzen arteko elkarreragin zuzena eskatzen du. Horregatik, segmentazioa ez da soilik bezeroak identifikatzeko tresna bat, baizik eta plataforma bera ulertzeko eta eraikitzeke funtsezko elementua. Segmentazio egoki batek aukera ematen du erabiltzaile bakoitzaren behar, gaitasun eta motibazio espezifikoetara egokitutako balio-eskaintza garatzeko. Horrez gain, ezinbestekoa da plataforma multilateralen kasuan, zeinetan segmentu bakoitzaren funtzioa kritikoa den beste segmentuen funtzionamendurako. Vitalix-en kasuan, segmentazio argiak bermatzen du aplikazioaren inpaktua maximizatzea eta erabiltzaileen arteko elkarren mendekotasuna modu eraginkorrean kudeatzea.

1. ZEIN DA GURE BEZEROA? (Xede-bezero nagusia)

Vitalix-en bezero nagusiak bi segmentu multzo nagusitan banatzen dira: herritarrak eta erabiltzaile arruntak, eta boluntario sanitarioak. Bi talde hauek dira plataformaren alde operatiboaren funtsezko zutabeak, haien arteko elkarreragin zuzenak sortzen baitu aplikazioaren benetako balioa. Herritar arruntak 18 eta 65 urte arteko pertsonak dira, teknologiaren erabileran ohitutakoak eta eguneroko jardueretan segurtasun handiagoa bilatzen dutenak. Segmentu honek komunitateari loturiko motibazioak ere baditu: familia, kirol-jarduna edo inguruko pertsonen ongizatea zaintzeko gogoia. Haientzat, Vitalix-ek benetako beharrian bati erantzuten dio: egoera larrien aurrean laguntza berehala jasotzeko aukera izatea eta prestakuntza-ingurune segurua eta eskuragarria edukitzea.

Bestalde, boluntario sanitarioen segmentuak osasun-profil profesional edo erdi-profesionalak biltzen ditu, hala nola erizainak, medikuak edo lehen sorospenetan ziurtatutako pertsonak. Talde honen motibazioa ez da soilik altruista; askotan, prestakuntza jarraitua eta benetako egoeretan jarduteko aukera ere bilatzen dute, beren ezagutza eguneratuta mantentzeko. Horregatik, Vitalix-ek haien beharrei erantzuten die alertak denbora errealean helarazten dituen ingurune koordinatu eta segurua eskainiz. Plataforma haientzat tresna fidagarria bihurtzen da, protokolo argiak eta osasun-zerbitzuekin integrazio zuzena bermatzen dituelako.



Bi segmentu hauek funtsezkoak dira, ez bakarrik erabiltzaile gisa, baizik eta sareko dinamikan paper aktiboa dutelako. Horrek justifikatzen du zergatik diren xede-bezero nagusi eta zergatik behar duten arreta eta eskaintza pertsonalizatu espezifikoak.

Vitalix non kokatzen da? (Merkatu multilateralak)

Vitalix merkatu multilateralen kategorian sartzen da, zeinetan balioa ez den soilik enpresatik bezeroarengana doan zerbait, baizik eta erabiltzaileen arteko elkarreraginetik sortzen den sare-ondorio bat. Plataforma honek hainbat segmentu konektatzen ditu, eta segmentu bakoitzak ezinbestekoa du bestea funtzionatzeko. Herritarrek alertak igortzen dituzte eta horrek aktibatzen ditu boluntarioen ekintzak. Boluntarioen jarduerak bere aldetik erakunde publikoek gainbegiratzen dituzte, eta informazio horrek bere balioa areagotzen du. Azkenik, datu horiek agregatuak interesa dute beste eragile batzuentzat, hala nola aseguratzaileentzat edo prebentzioan espezializatutako erakundeentzat.

Multilateralitateak Vitalix-en kasuan duen pisua handia da, plataformaren izaerak erabiltzaile desberdinen arteko koordinazio osoa eskatzen duelako. Hori dela eta, segmentu bakoitzaren parte-hartzea sustatzeko estrategiak garatzea eta merkatua arretaz diseinatzea justifikatuta dago. Sarearen funtzionamendua ez da lineala, baizik eta simetrikoki mendekoa; hau da, segmentu baten gabeziak edo indargabetasunak zuzenean kaltetzen du beste segmentuen funtzionamendua. Horregatik da hain garrantzitsua segmentazio zehatza eta ondo justifikatua izatea.



2.1. Merkatu segmentatua

Vitalix-ek aurrean duen merkatua naturalki segmentatua da, erabiltzaile desberdinek funtzio, beharrian eta motibazio oso heterogeneoak dituztelako. Herritar arruntek segurtasunaren pertzepzio handiagoa eta larrialdi-kasuetan laguntza azkarra bilatzen dute, eta horregatik aplikazioa baliagarri egiten zaie. Boluntarioek funtzio operatiboa dute, eta, ondorioz, prestakuntza, protokolo garbiak eta aktibazio eraginkorra eskatzen dituzte. Erakunde publikoek bere gain hartzen dute osasun eta segurtasun sistemaren koordinazioa, eta beraz, behar dute datu garden eta fidagarrien sarbide zuzena. Azkenik, nahiz eta eguneroko funtzionamenduan ez egon, sektore pribatuko agentziak, hala nola aseguratzaileak, interesatuta egon daitezke prebentzio-datuetan eta arrisku-murritzeta neurgarrietan.

Segmentazio hori guztiz justifikatuta dago, talde bakoitza funtzio desberdin baten arduradun baita, eta talde bakoitzari eskaintzen zaion balio-eskaintza argi bereizita egon behar baita. Horrela, Vitalix-ek ahalbidetzen du sare konplexu horretan partaide bakoitzak bere funtzioa modu eraginkorrean betetzea.

2.2. Plataforma edo merkatu multilateralak

Vitalix merkatu multilateral gisa ulertzea ezinbestekoa da haren funtzionamendua eta potentziala behar bezala justifikatzeko. Plataforma honetan elkarreraginean ari diren segmentuek ez dute independentzia operatiborik; bakoitza beste segmentu baten

existentziaren eta jardueraren mende dago. Herritarrek alertak igortzen ez badituzte, boluntarioek ez dute jarduerarik izango; boluntarioek ez badute parte hartzen, aplikazioak ez du baliorik izango herritarrentzat; eta erakunde publikoek ez badute egituraren gainbegiratze esanguratsurik egiten, ez da legitimitaterik egongo.

Hori guztia kontuan hartuta, Vitalix-ek bere balioa sare osoaren bidez sortzen duela ondorioztatzen da, eta ez erabiltzaile isolatuen artean. Horregatik, segmentuak bereiztea eta haien arteko dinamika justifikatzea ezinbestekoa da, baita plataforma arrakastatsu eta eskalagarri bat garatzeko ere.



BIBLIOGRAFIA:

- García,B.-Tena, D.-Bernabeu, M^a E.- López, C. (2025). Itinerario personal para la empleabilidad. TULIBRODEFP.

-STARTINNOVA plataformako materiala.

-<http://blog.hubspot.es/sales/modelo-canvas>

- Logoa: https://desing.com/_s

-Argazkiak:

<https://chatgpt.com/>