

2.SEGMENTAZIOA



Bezereen segmentazioa da enpresa batek bere kontsumitzaileak kategoria espezifikoetan zatitzeko jarraitzen duen prozesua, haien profilaren eta portaeraren arabera. Prozesu horren helburua bezeroak hobeto ezagutzea eta haien beharrei erantzutea da. Bezeroak, besteak beste, adinaren, generoaren, interesen eta erorketa-ohituren arabera segmentatu daitezke.

Gure enpresak balioa sortzen du osasun langileentzat, bai ospitale barruan egiten duteentzat, bai kanpoko langileentzat. Gure bezero nagusiak, osasun-erakundeak dira: ospitale publiko eta pribatuak, larrialdi mediko zerbitzuak (anbulantziak eta sos zerbitzuak), baita

osasun-institutuak eta ikerketa zentroak ere. Hala ere, profesional indibidualak ere izan daitezke bezero potentzialak, hala nola medikuak, erizainak, lehen sorospeneko boluntarioak edo osasun-prestakuntza eskaintzen duten erakundeak. Dena den, gure xede-bezero estrategikoenak osakidetza da, eta gure produktuak nitxo jakin baterako egokituta dago.

Gure balio proposamena bilatzen duten bezeroek ezaugarri komun batzuk dituzte: Erantzukizun handiko lan-inguruneetan aritzen dira, non denborak balio handia duen eta datuen zehaztasuna eta fidagarritasuna funtzeskoa diren. Teknolodiarekiko interesa dute, eta osasun-tresna berritzaileak eta digitalizazioa balioesten dituzte. Hala ere, segurtasuna eta eraginkortasuna lehentasuna dute, eta datuen integrazioa behar dute, pazienteen jarraipena errazagoa eta azkarragoa izan dadin, tablet edo monitore baten bidez.

Bezero tipikoak larrialdietako erizainak eta medikuak dira, bai ospitaleetako larrialdi geletan, bai ambulanzietan lan egiten dutenak. Hala ere, larrialdi operadoreak eta eratzun azkarra behar duten osasun profesionalak ere talde horretan sartzen dira.

Bezere garrantzitsuenen artean kokatzen dira larrialdi-zerbitzuak, hala nola 112, baita ospitale handiak ere, non gure produktuak protoko azkar eta berritzaileetan txertatu daiteke. Bestalde herri txikietako osasun zentroak eta ospitale pribatuak era gure merkatu-helburuaren parte dira, guztiek azkartasuna, segurtasun eta monitorizazio eraginkorra bermatzen dituzten tresnak dira.

BIBLIOGRAFIA:

- García, B.-Tena, D.-Bernabeu, M^a E.- López, C. (2025). Itinerario personal para la empleabilidad. TULIBRODEFP.

-STARTINNOVA plataformako materiala.

-<http://blog.hubspot.es/sales/modelo-canvas>

- Logoa: <http://www.chatgpt.com>