

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para darnos a conocer, empezaremos haciendo **publicidad en redes sociales** y trabajando en el desarrollo de nuestra **página web**.

Nuestra página web incluirá nuestra **información de contacto** (correo Gmail y número de teléfono) y también contará con **un apartado llamado “Espacio Cliente”**, donde los usuarios podrán **resolver dudas** sobre nuestro producto y todo lo relacionado con su tratamiento.

Además, crearemos cuentas en **TikTok e Instagram**. En estas plataformas **publicaremos contenido promocional** sobre nuestro proyecto, utilizando un tono humorístico para atraer también **al público joven y a los padres de los menores de edad**.

Por último, planeamos **colaborar con asociaciones y clínicas especializadas** en implantes cocleares, como **GAES, AUDIKA y Osakidetza**. Para estas asociaciones tendremos que ir personalmente para dar **charlas y publicidad**. Cuando los pacientes necesiten un implante coclear, podrán ir a estos centros, ahí se recomendará nuestro modelo y así nos permitirá llegar a más clientes potenciales.