

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El producto está pensado para personas con discapacidad auditiva que usan implantes cocleares, sin importar la edad. Queremos ofrecer una solución que les ayude a mejorar su día a día. Por ejemplo, al nadar y hacer deportes acuáticos, ducharse con seguridad, también salir cuando haga lluvia y a la vez darles mayor libertad y comodidad.

Vamos a empezar a vender en el País Vasco, porque vivimos aquí y queremos llegar primero a la gente de nuestra zona. Así podremos tener un trato más cercano con los clientes, hacer controles y llevar un buen seguimiento. Más adelante, la idea es ir creciendo por el resto de España y con el tiempo también internacionalmente, colaborando con empresas que se dedican a los dispositivos auditivos.