

ÍNDICE

PROPUESTA DE VALOR	3
SEGMENTACIÓN DE MERCADO	4
SOCIEDADES CLAVES	5
PROVEEDORES DE COMPONENTES Y MATERIALES	5
CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDADES	5
DISTRIBUIDORES Y CLÍNICAS AUDIOLOGICAS	5
FUENTES DE INGRESO	6
CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES	7
RELACIONES CON LOS CLIENTES	8
RECURSOS CLAVES	9
ACTIVIDADES CLAVE	10
Producción	10
Equipo de desarrollo y soporte técnico	10
Marketing y comunicación	10
Distribución del producto	10
ESTRUCTURA DE COSTES	11