

5. Kanalak (Komunikazioa eta banaketa)

Uhinak-en helburua ez da soilik teknologia berritzailea eskaintzea, baizik eta bere balio-proposamena pertsonengana modu eraginkorrean helaraztea. Horretarako, komunikazio, banaketa eta salmenta-kanal anitz erabiltzen dira, bezeroek proiektua ezagutzeko, fidatzeko eta erabiltzeko.

Komunikazio-kanalak

Lehen urratsa da jendeak Uhinak ezagutzea eta haren balioa ulertzea. Horretarako, kanal hauek erabiliko dira:

Webgune ofiziala (uhinak.io): informazio praktikoa, ordainketa simulagailuak eta finantza-hezkuntzako artikuluak eskainiko ditu.

Sare sozialak: Instagram, LinkedIn, X (Twitter) eta TikTok bidez komunitatea sortuko da, esperientziak partekatuz eta bezeroekin zuzeneko harremana mantenduz.

Prentsa eta komunikabide digitalak: Elhuyar Zientzia, EITB, edo Forbes España bezalako hedabideekin elkarlanak egingo dira, Uhinak-en balio sozial eta teknologikoa zabaltzeko.

Hezkuntza eta gizarte ekimenak: unibertsitate eta GKEekin batera finantza-hezkuntzako tailerrak eta kanpainak egingo dira, pertsona gehiagok sistema digital berriak ulertu eta erabili ditzaten (ODS 4 eta 10).

Banaketa-kanalak

Uhinak-en zerbitzua guztiz digitala denez, banaketa bide nagusiak teknologikoak izango dira:

Aplikazio mugikorra: Android eta iOS bertsioetan eskuragarri egongo da, erabiltzaileek ordainketak zuzenean egiteko.

Web-plataforma: ordenagailu edo tablet bidez sarbidea izango da, bezero korporatiboentzat egokituta.

API integratua: fintech enpresek eta erakundeek beren sistemetan txertatzeko aukera izango dute, ordainketa azkarrak eta seguruak bermatuz.

Etorkizunean, banaketa zabalagoa lortzeko, Uhinak-ek lankidetzat hitzarmenak egingo ditu (PayPal, Wise edo BBVA API Market bezalako plataformekin), erabiltzaileei aukera gehiago emateko.

Uhinak-en zerbitzuak online salmenta zuzenean oinarrituko dira:

Bezeroek aplikazioan bertan alta eman, kontua sortu eta transakzioak egin ahal izango dituzte.

Ordainketak kreditu-txartelaren bidez edo moneta digitaletan (USDT, XRP, EURC...) egin ahal izango dira, erabiltzailearen aukeraren arabera.

Plataforma bera izango da harreman gunea: erabiltzailearen arreta, fakturazioa eta jarraipena leku bakarrean eskainiko dira.

Gainera, komunitate digitalak (Discord edo Telegram bidez) bezeroei aukera emango die beste erabiltzaileekin esperientziak partekatzeko eta talde teknikoarekin zuzenean hitz egiteko.

Uhinak-ek kanal guzti horiek integratzen ditu, bezeroarentzat esperientzia erraza, azkarra eta gardena sortzeko. Helburua ez da soilik aplikazio bat saltzea, baizik eta finantza inklusioaren mugimendu global bat eraikitzea, pertsonak konektatuz.