

8. FUNTSEZKO JARDUERAK

IMANIZ proiektuak funtzionatzeko, beharrezkoa da hainbat funtsezko jarduera garatzea. Jarduera hauek dira proiektuaren balio-proposamena sortu, mantendu eta erabiltzaileei modu eraginkorrean helarazten dioten ekintzak.

PRODUKTUAREN DISEINUA ETA EKOIZPENA

IMANIZen oinarria amantala magnetikoa da; beraz, produktuaren diseinua eta ekoizpena funtsezko jarduerak dira.

Jarduera hauek barne hartzen ditu:

- Haurren behar espezifikoetara egokitutako diseinua egitea
- Imanen kokapena eta segurtasuna planifikatzea
- Material leun, erresistente eta seguruak hautatzea
- Amantalen josceta eta muntaketa
- Kalitate-kontrola egitea

Helburua da produktu funtzional, segurua eta iraunkorra eskaintzea.

ARAZOAK KONPONTZEA

IMANIZek eguneroko erabileran sor daitezkeen arazoei azkar eta modu eraginkorrean erantzun behar die. Horregatik, arazoak konpontzea jarduera funtsezkotzat hartzen da.

Jarduera honen barruan sartzen dira:

- Erabiltzaileen zailtasunak edo kexak identifikatzea
- Produktuan akatsak atzemanaz gero, konponbideak bilatzea
- Diseinua edo materialak behar berrietara egokitzea
- Iritzi eta feedbackaren arabera hobekuntzak egitea

Jarduera honek IMANIZ etengabe hobetzea ahalbidetzen du.

PLATAFORMA EDO SAREKO JARDUERAK

Gaur egungo testuinguruan, IMANIZen presentzia digitala ezinbestekoa da. Horregatik, plataforma edo sareko jarduerak funtsezko jardueren artean kokatzen dira.

Jarduera hauek dira:

- Webgunea sortu eta mantentze.
- Online denda kudeatzea
- Sare sozialen erabilera (Instagram, weba, etab.)

- Bezeroekin komunikazio zuzena plataforma digitalen bidez
- Eskaeren eta informazio-eskaeren online kudeaketa

Plataforma digitalek IMANIZ bezeroengana modu erraz eta irisgarrian iristea ahalbidetzen dute.

KOMUNIKAZIO ETA SENTSIBILAZIOA

IMANIZ proiektu soziala denez, komunikazioak balio handia du.

Honako jarduerak barne hartzen ditu:

- Inklusioaren eta aniztasunaren mezua zabaltzea.
- Ikastetxe, familia eta profesionalekin harremana sortzea.
- Proiektuaren balio soziala azaltzea.

BANAKETA ETA SALMENTA

Produktua bezeroengana iristeko, ezinbestekoa da banaketa egokia.

Jarduera hauek dira:

- Webgunea sortu eta mantentze.
- Online denda kudeatzea
- Sare sozialen erabilera (Instagram, weba, etab.)
- Bezeroekin komunikazio zuzena plataforma digitalen bidez
- Eskaeren eta informazio-eskaeren online kudeaketa

Plataforma digitalek IMANIZ bezeroengana modu erraz eta irisgarrian iristea ahalbidetzen dute.

KOMUNIKAZIO ETA SENTSIBILAZIOA

IMANIZ proiektu soziala denez, komunikazioak balio handia du.

Honako jarduerak barne hartzen ditu:

- Inklusioaren eta aniztasunaren mezua zabaltzea.
- Ikastetxe, familia eta profesionalekin harremana sortzea.
- Proiektuaren balio soziala azaltzea.

BANAKETA ETA SALMENTA

Produktua bezeroengana iristeko, ezinbestekoa da banaketa egokia.

Jarduera hauek dira:

- Online salmenta eta bidalketen antolaketa
- Ikastetxe eta zentro terapeutikoekin zuzeneko salmenta.
- Eskaeren jarraipena eta entrega

BEZEROEKIKO ARRETA ETA JARRAIPENA

IMANIZen kalitatea erabiltzailearen esperientzian oinarritzen da.

Horretarako:

- Zalantzak eta arazoak konpontzea
- Erabiltzaileen iritziak jasotzea
- Produktua hobetzeko informazioa biltzea

KUDEAKETA ETA ANTOLAKETA

Azkenik, proiektuaren eguneroko funtzionamendua bermatzeko:

- Finantzen kontrola
- Elkarlan sareen kudeaketa
- Diru-laguntzen jarraipena
- Proiektuaren planifikazioa

Azaldutako funtsezko jarduera guztiek elkarrekin funtzionatzen dute IMANIZ proiektua aurrera eramateko. Jarduera hauek behar bezala antolatuta eta garatuta, posible da produktu inklusibo, segurua eta erabilerraza eskaintzea, dibertsitate funtzionala duten haurren eguneroko autonomia sustatuz.

IMANIZ ez da soilik amantala magnetiko bat; gizartean benetako eragina duen proiektu soziala da, aniztasuna aukera bihurtzen duena eta haur guztientzat berdintasuna sustatzen duena.

BIBLIOGRAFIA

STARTInnova. (s. f.). <https://araba.startinnova.com/index.php?idioma=eu&action=logout>

Design.com. (2026, 7 enero). *Creador de logos | crea un logo gratis al instante.*

<https://www.design.com/es-es/creador-de-logos>

Unibertsitatea, M. (s. f.). *Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación.* Mondragon Unibertsitatea.

<https://www.mondragon.edu/es/grado-liderazgo-emprendedor-innovacion>

Como crear una empresa - Empleo. (s. f.). Basque Administration Web Portal.

<https://www.lanbide.euskadi.eus/informacion/como-crear-una-empresa-5/weblan00-empleo/es/>