

8. Actividades claves

- **Crear el producto:**

Incluye el diseño, desarrollo y elaboración del producto, cuidando aspectos como la funcionalidad, la ergonomía y la calidad general. Esta actividad garantiza que el producto cumpla con las necesidades del cliente y sea práctico, confiable y eficiente.

Decidimos crear el producto porque es la base del proyecto: sin un producto bien diseñado y construido, no habría propuesta de valor. Además, la creación asegura que el producto sea diferenciado y responda a los problemas que buscan resolver.

- **Testear la calidad y seguridad:**

Realizamos evaluaciones y pruebas constantes para verificar que el producto cumpla con los estándares exigidos, funcione correctamente y sea seguro para el usuario. Esto incluye controles, pruebas de resistencia, ajustes y mejoras continuas.

También pensamos en testearlo porque garantiza confianza, reduce riesgos y evita fallos que puedan dañar la reputación o generar costos futuros. Testear es clave para que el producto sea confiable, seguro y competitivo en el mercado.

- **Promocionarlo:**

Aplicamos estrategias de marketing para dar a conocer el producto, comunicar sus beneficios y atraer clientes. Esto puede incluir redes sociales, publicidad y otras acciones.

Lo estamos promocionando porque un buen producto necesita visibilidad para llegar a los clientes, la promoción permite posicionarlo en el mercado y reforzar la relación con el cliente.