

## 9.-ESTRUCTURA DE COSTES.

### ★ ESTRUCTURA DE COSTES DE RONALY MAKEUP



### COSTES FIJOS ANUALES

<b>Alquiler Almacén</b>	10.800€
<b>Gastos de mantenimiento (luz, gas, agua...)</b>	1.800€
<b>Web y plataforma e-commerce (120 €/mes)</b>	1.440€
<b>Marketing digital (500 € cada 3 meses)</b>	2.000€
<b>Logística básica (250 €/mes)</b>	3.000€
<b>Administración y gestión (200 €/mes)</b>	2.400€

<b>Seguros (60 €/mes)</b>	720€
<b>Costes administrativos anuales (marca, licencias, certificados, auditorías)</b>	1.665€
<b>Seguridad social (autónomo x3 14 mensualidades) RETA</b>	3.360€
<b>Total costes fijos</b>	27,185€



### **COSTES VARIABLES ANUALES**

<b>Tipo de producto</b>	<b>Coste unitario (€)</b>	<b>Volumen mensual</b>	<b>Coste anual</b>
<b>Productos premium individuales</b>	20,50€	200 unidades	49.200€
<b>Packs personalizados</b>	40,00€	50 packs	4.000€
<b>Total costes variables anuales</b>			73.200 €

### **INVERSIONES INICIAL**

<b>Inversión inicial (entre todas una sola vez)</b>	7.500€
<b>Total gastos anuales</b>	97.025€

--	--

**Bibliografía:**

<https://chatgpt.com/>

Libro: Itinerario Personal para la Empleabilidad II

