

8.-ACTIVIDADES CLAVE: ¿CÓMO?

★ ACTIVIDADES CLAVE DE RONALY MAKEUP

1. Desarrollo y control de producto

- Formular y mejorar los productos de maquillaje y skincare.
- Garantizar que los ingredientes sean naturales, seguros y certificados.
- Control de calidad antes de lanzar cada lote.



2. Gestión de proveedores y producción

- Seleccionar y coordinar proveedores de envases biodegradables y materias primas naturales.
- Gestionar la fabricación con laboratorios especializados.
- Supervisar los tiempos de producción y suministro.

3. Marketing, comunicación y marca

- Gestionar redes sociales y contenido digital.
- Realizar campañas publicitarias orientadas a público joven.
- Posicionar la marca como sostenible, accesible e inclusiva.



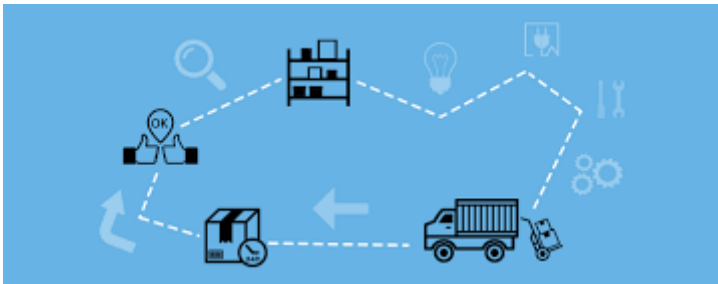
4. Ventas y atención al cliente

- Mantener operativa la tienda online y actualizar el catálogo.
- Procesar pedidos, pagos y devoluciones.

-Atender consultas y resolver incidencias.

5. Logística y distribución

- Preparar y empaquetar los pedidos con materiales sostenibles.
- Coordinar los envíos con empresas de transporte.
- Gestionar el stock y evitar rupturas de inventario.



6. Administración y gestión económica

- Controlar ingresos, gastos, facturas y presupuestos.
- Gestionar subvenciones, ayudas públicas y relaciones con inversores.
- Elaborar informes de seguimiento del negocio.

7. Relaciones estratégicas

- Colaborar con influencers y creadoras de contenido alineadas con la marca.
- Establecer alianzas con tiendas o plataformas ecológicas.
- Mantener acuerdos con laboratorios y proveedores clave.



Bibliografía:

<https://chatgpt.com/>

Libro: Itinerario Personal para la Empleabilidad II

