

7.-RECURSOS CLAVE: ¿CÓMO?

★ Recursos de Ronaly

1.Recursos físicos

- Espacio para almacenamiento y preparación de pedidos.
- Equipos informáticos básicos (ordenadores, impresora de etiquetas, sistema de gestión de stock).
- Página web / tienda online funcional.
- Envases biodegradables, materiales de embalaje sostenible y stock inicial de productos.
- Acuerdos con empresas de transporte para la distribución.



2. Recursos intelectuales (intangibles)

- Marca registrada Ronaly Makeup y RonalySkin.
- Fórmulas propias basadas en ingredientes naturales (incluido el desmaquillante innovador).
- Conocimiento técnico sobre cosmética natural y piel sensible.
- Base de datos de clientes y sistema de fidelización.
- Relaciones con proveedores ecológicos certificados.

3. Recursos humanos

- Alia: gestión de redes, comunicación y marketing.
- Rocío: desarrollo de producto, control de calidad e investigación.
- Naiara: logística, administración y contacto con proveedores.
- Proveedores externos: laboratorios cosméticos, fabricantes de envases y diseñadores.
- Apoyo puntual en fotografía, diseño web y atención al cliente.



4. Recursos financieros

- Inversión inicial procedente de socios externos o entidades inversoras.
- Subvenciones disponibles (España y País Vasco), como:
 - Kit Digital (alrededor de 4.000 €).
 - Ayudas al emprendimiento del Gobierno Vasco.
 - Subvenciones para proyectos sostenibles y economía verde.
 - Programas de autoempleo para mujeres jóvenes.
- Ingresos previstos por venta de maquillaje, skincare y packs personalizados.
- Capacidad de reinversión mediante beneficios generados.



Bibliografía:

<https://chatgpt.com/>

Libro: Itinerario Personal para la Empleabilidad II

