

3.-PIEZA. SOCIEDADES CLAVE

Los proveedores son indispensables ya que sin ellos nada de esto sería posible, sus recursos contribuyen al crecimiento de Ronaly, aportando originalidad, seguridad y autenticidad a los productos.

-ECOHOUSE, NATURA WORLD, BIO MAKEUP-
Los proveedores de ingredientes naturales. Los elegimos a ellos porque garantizan la calidad, seguridad y eficacia de las formulaciones, permitiéndonos ofrecer productos respetuosos con la piel y el medio ambiente. Además ofrecen variedad de recursos naturales y distinciones adaptadas a distintos tipos de necesidades cutáneas sin ingredientes agresivos



-ETIQUETOWN, Bio-(EN)vases - Los fabricantes de envases y etiquetas sostenibles refuerzan nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental, haciendo posible que cada producto sea coherente desde el contenido hasta su presentación.

-ECOláb, Prod.co - Los laboratorios y expertos en formulación aportan conocimiento técnico, rigor y certificaciones necesarias para desarrollar una línea cosmética profesional y confiable.



Las empresas de logística sostenible aseguran que el producto llegue a manos del cliente manteniendo nuestros valores ecológicos, reduciendo emisiones y apoyando un modelo responsable.

★ Alianzas clave internas (equipo de trabajo)

Además de las alianzas, el proyecto cuenta con la colaboración interna entre los miembros del equipo. Cada persona aporta recursos y capacidades clave para el desarrollo del proyecto:

• Rocio

- Aporta creatividad en el diseño de productos
- Tiene capacidad para generar ideas innovadoras y aportar visión estética.
- Contribuye en el desarrollo del concepto de marca y la identidad visual de Ronaly.



• Naiara

- Aporta organización y gestión.
- Se encarga de estructurar procesos, coordinar tareas y asegurar la viabilidad del proyecto.
- Contribuye en la planificación estratégica, gestión con proveedores y toma de decisiones.

• Alia

- Aporta habilidades de comunicación y enfoque comercial.
- Se encarga de la relación con los clientes, redes sociales, marketing y promoción de los productos.
- Contribuye en el desarrollo de contenido, campañas y conexión con el público objetivo.

★ Importancia de estas alianzas

La combinación de socios externos especializados y un equipo interno con capacidades complementarias permite que Ronaly Makeup pueda:

- Garantizar la calidad y seguridad de los productos.
- Mantener precios accesibles gracias a proveedores adecuados.
- Construir una marca coherente tanto en valores como en comunicación.
- Llegar al público objetivo mediante estrategias de marketing efectivas.
- Sostener un modelo de negocio responsable y alineado con la misión de la empresa.



Bibliografía

<https://chatgpt.com/>

Libro: Itinerario Personal para la Empleabilidad II

