

★ Público objetivo de Ronaly Makeup

- o Ronaly está hecho por y para personas que se maquillan, que trabajan en el sector de la moda o belleza, con problemas de piel, con afán por el skincare, con estilo de vida ecológico o aquellas que trabajan o pasan mucho tiempo en ambientes contaminados por lo que requieren de una limpieza diaria.
- o Atenderemos necesidades como la limpieza facial, reconstrucción cutánea, maquillaje inofensivo, maquillaje eco (adaptado a las necesidades de cada piel).
- o Todos aquellos que quieran cuidar su piel o maquillarse, pero prioritariamente aquellos que necesitan un proceso de limpieza y reconstrucción facial diario.



Público principal:

Mujeres jóvenes y adultas (18-40 años), de renta media o media-baja, con valores de sostenibilidad, ética y autocuidado. Buscan productos de maquillaje y skincare naturales, seguros, fáciles de usar y con buena relación calidad-precio.

Público secundario:

- Todo tipo de personas interesados en el maquillaje inclusivo y en el cuidado de la piel.
- Consumidores con piel sensible o con tendencia a irritaciones, que priorizan la calidad natural y la seguridad dermatológica.
- Personas interesadas en probar marcas emergentes y sostenibles.

| ★ Segmento | ★ Necesidad | Propuesta de valor Ronaly Makeup |
|------------|-------------|-------------------------------------|
| | | |



| | | |
|--|---|---|
| Personas concienciadas con el medioambiente | Buscan productos sostenibles y asequibles | Maquillaje ecológico, accesible y de calidad |
| Personas con piel sensible (pieles secas, grasas, mixtas, acné...) | Evitar irritaciones y productos agresivos | Fórmulas naturales, seguras y fáciles de retirar |
| Consumidores inclusivos | Falta de variedad de tonos y opciones | Amplia gama de tonalidades y packs personalizados |
| Amantes del skincare | Desean una rutina simple y efectiva | Línea RonalySkin con desmaquillante innovador y productos hidratantes |



Bibliografía

<https://chatgpt.com/>

Libro: Itinerario Personal para la Empleabilidad II