

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES.

Pet&Go utiliza un **canal directo** para ofrecer su servicio de transporte de mascotas, estableciendo una relación directa entre la empresa y el cliente, sin intermediarios. El cliente contacta directamente con *Pet&Go* para solicitar el traslado de su mascota, lo que permite a la empresa controlar todo el proceso del servicio, garantizar la calidad, reducir costes y adaptar cada traslado a las necesidades específicas de cada animal.

Para comunicarse y llegar a sus clientes, *Pet&Go* combina distintos canales. La **página web** y las **redes sociales** sirven para informar sobre tarifas, reservas y condiciones del servicio, así como para difundir promociones y captar nuevos clientes. **WhatsApp** y el **teléfono** permiten una atención inmediata y personalizada, especialmente en situaciones urgentes o consultas concretas. Además, *Pet&Go* refuerza su visibilidad mediante **cartelería y folletos** en clínicas veterinarias, peluquerías y residencias caninas, espacios clave donde se concentra la demanda de transporte de mascotas.

La **distribución del servicio** se realiza directamente a través de un vehículo propio adaptado, ofreciendo un servicio puerta a puerta con recogida y entrega en domicilios, clínicas, residencias y peluquerías, garantizando seguridad y comodidad tanto para las mascotas como para sus propietarios.

En cuanto a la **venta del servicio**, las reservas se gestionan a través de la web, WhatsApp o teléfono, y mediante acuerdos de colaboración con clínicas veterinarias y residencias, que actúan como canales asociados sin intervenir en la ejecución del servicio. También se ofrecen **bonos y suscripciones** adquiridos directamente a *Pet&Go*, fomentando la fidelización de los clientes.

La combinación de canales propios y asociados permite a *Pet&Go* **ampliar su alcance**, generar confianza, mantener un alto nivel de control sobre la calidad del servicio y garantizar una comunicación constante y cercana con los clientes.

Bibliografía:

ChatGPT. (s. f.). *ChatGPT*. <https://chatgpt.com/>

García González, B. J., Tena Cornelles, D., Bernabeu García, M. E., López Pérez, C. (2025). *Itinerario personal para la empleabilidad II*. TuLibrodeFP.