

5. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

KOMUNIKAZIO KANALA

- Sare sozialak (TikTok , Instagram...): bideo laburrak, janzteko prozesua erakutsiz.
- YouTube: produktua erakusteko , zertarako erabiltzen den eta nola jartzen den bideoak.
- Webgunea: produktuaren azalpena, segurtasun txostena, galdera ohikoak.
- Egunkarian : berriak, eskaintzak, gida pedagogikoak.
- Material grafiko eta informazioa: panfletoak, katalogoak, ...amantalaren erabilera eta abantailak modu bisual eta ulergarrian jartzea.

BANAKETA KANALA

- Fabrikaziotik biltegiara: produktuak fabrikatik biltegi zentralera garraiatzea.
- Banaketa zuzena: bezeroari zuzenean bidalketak (webgunea, etxera entrega).
- Banaketa bitartekarien bidez: erosteko plataformak (Amazon, etab.) erabiltzea.
- Tokiko banaketa: eskualdeko biltegi txikiak erabiltzea entrega azkarragoa lortzeko.
- Logistika eta entrega: garraio-enprekin lan egitea (SEUR, DHL, etab.).
- Saldu osteko banaketa-prozesua: itzulketen kudeaketa eta berrikusketa.

SALMENTA KANALA

Zuzeneko salmenta :

- Webgune propio irisgarria eta erraza.
- Erosketa online sinplea, ordainketa errazak.
- Sare sozialak: Instagram, Facebook, TikTok.

Erakunde eta profesionalekin lankidetzak :

- Egunko zentroak, egoitzak eta ospitaleak hornitzea.
- Errehabilitazio zentroak eta fisioterapeutak.
- Ortopedia dendak eta laguntza-produktuen saltokiak.

Online salmenta osagarria:

- Onlinetik erositako aplikazioak: Amazon, Shein ...

Lankidetzak eta preskripzioa:

- Desgaitasuna duten pertsonen elkarteak

Erakunde publikoak eta gizarte-programak:

- Udalak eta gizarte-zerbitzuak.

- Denda fisikoa

BEZEROEN ESPERIENTZIAK

- Pertzepzioa → Familiek eta hezitzaileek amatala hau irtenbide praktiko, segurua eta inklusiboa dela ikustea. Imanek ematen duten erraztasuna oso baliotsua da, behar bereziak dituzten pertsonak janzteia eta kentzea azkarrago eta erosoago bihurtzen baita, eta autonomia sustatzen duelako.
- Ebaluazioa → Familiek eta hezitzaileek amantala probatu aurretik baloratzen dute eta produktu hau erabilgarria, eroso eta haurrentzat egokia den jakingo dute. Ikusten dute imanekin janzteia eta kentzea errazagoa dela, eta horregatik produktu praktikoa eta lagungarria dela uste dute behar bereziak dituzten pertsonentzako.
- Erosketa → Prozesu erraza eta azkarra: webgunetik, sare sozialetik, denda fisikotik, etab.
- Entrega → Entrega azkarra eta fidagarria eskaintzen da. Produktua bidaltzen da, eta familiak uneoro jakinarazten dira bidalketaren egoeraz.
- Salmenta ondorengoa → Amantala erosi ondoren familiei laguntza eskaintzen diegu. Zalantzarik badute, materialei, neurriari edo erabilerari buruzko informazioa behar badute, gurekin harremanetan jarri daitezke. Gainera, behar izanez gero, aldaketak edo itzulketak modu errazean kudeatzen ditugu, eta produktuarekin pozik daudela ziurtatzen dugu.

BIBLIOGRAFIA

STARTInnova. (s. f.). <https://araba.startinnova.com/index.php?idioma=eu&action=logout>

Design.com. (2026, 7 enero). *Creador de logos | crea un logo gratis al instante.*

<https://www.design.com/es-es/creador-de-logos>

Unibertsitatea, M. (s. f.). *Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación.* Mondragon

Unibertsitatea.

<https://www.mondragon.edu/es/grado-liderazgo-emprendedor-innovacion>

Como crear una empresa - Empleo. (s. f.). Basque Administration Web Portal.

<https://www.lanbide.euskadi.eus/informacion/como-crear-una-empresa-5/weblan00-empleo/es/>