

WEB GUNEA



BOGUS
SITES

NAGORE, GARAZI, EMMA ETA
OIHANE



BABY'S SITE
"ZURE LASAITASUNA, HAIEN DIBERTSIOA"

BEZEROEKIKO HARREMANAK

• Nola erakarriko ditugu bezero berriak?

- **Eduki-baliabideak eskaintzea**
 - Blog artikulua baliagarriak: lo ohiturak, elikadura, emozioen kudeaketa...
 - Deskargatzeko plantillak doan (egutegiak, ordutegiak, check-list-ak...)
 - Adituekin mini-webinar laburrak doan, interesa pizteko.

Helburua: gurasoek gure marka ezagutzea eta konfiantza sortzea.

- **Sare sozialen estrategia sendoa**
 - Instagram, TikTok eta Facebook: asteko eduki erregularra.
 - Errealitateari loturiko bideo laburrak: egoera arruntak, aholku errazak...
 - Influencer eta profesionalekin elkarlanak (doulak, psikologoak, pediatrak...)

Helburua: ikusgarritasuna eta komunitatea handitzea.

- **Online posizionamendua**
 - Gurasoek bilatzen dituzten gako-hitzak lantzea ("Nola lasaitu kolikoak?", "erditze osteko emozioak"...)

Helburua: bilaketa bidez bezero berriak naturalki iristea.

- **Lankidetzan bidezko sarea**
 - Osasun zentroak, umeen dendak, kultur etxeak, eskolak...
 - Haientzako deskontu edo formakuntza berezituak eskaintzea.

Helburua: gomendio bidezko bezeroak lortzea.

• Nola mantendu eta haziaraziko ditugubezero horiek?

- **Komunitate aktibo eta laguntzailea sortzea**

- Foro moderatuak eta interes-taldeak (0-6 hilabete, bikote-helduen taldea...)
- Gurasoen arteko esperientzia-trukea bultzatu.

Sentimendua: "Ez nago bakarrik → hemen jarraituko dut".

- **Harpidetza eredua (Membership)**

- Eduki eskusiboak: formakuntza sakonak, gidak, tailerrak...
- Jarduera jarraituak: hileko topaketak eta galdera-erantzunak adituekin.

Bezero-sarrera errepikakorra eta fideltasuna.

- **Pertsonalizazioa eta jarraipena**

- Haurren adinaren arabera eduki pertsonalizatua jasotzea.
- Gurasoen progresuari buruzko feedbacka eta ebaluazio txikiak.

Bezeroak sentitzen du bere egoera berezia kontuan hartzen dela.

- **Deskontu eta leialtasun programak**

- Tailer eta zerbitzu berrietan prezio bereziak.
- Gomendioengatik onurak: lagun bat ekarri = deskontua edo eduki Premium-a.

Komunitatea bera bihurtzen da marketineko motorra.

- **Bezeroaren ahotsa eta hobekuntza jarraitua**

- Inkestak, iradokizunen kutxa, feedback azkarra.
- Haien beharren arabera zerbitzu berriak sortzea.

Bezeroak sentituko du enpresaren hazkundean protagonista dela.

Erreferentzia bibliografikoa

<https://araba.startinnova.com/?idioma=eu>

<https://libreria.tulibrodefp.es/inicio/287-ipe-ii-2025.html>

https://www.vistaprint.es/logomaker?utm_id=3BPS04AC524F36CF764D40&coupon=&partner=google&ps_vtp=21091221528|||c|9190882||x&ps_vtp2=g|||||||&gad_source=1&gad_campaignid=21091223487&gbraid=oAAAAACUDNVvDLVJDOh9rUMIBezWxSNSH&gclid=CjoKCQiAxonKBhC1ARIsAIHq_luEQiQA-GdcT5N_6_yI_Fjfbm28DBls3LUf8doPTonB-WpryivFSooaArs1EALw_wcB

cB