

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

IMANIZeko merkatua hainbat taldetan sailkatzen da. Lehenik eta behin, bezero talde nagusia gaitasun desberdinak dituzten 0-12 urteko hurrek osatzen dute. Horrek barne hartzen ditu koordinazio motorreko arazoak dituztenak, autismoaren espektroan daudenak, bai eta garapenean atzerapenak edo motrizitate finarekin zailtasunak dituztenak ere. Horientzat guztientzat, IMANIZek erraztasun eta autonomia handiagoz janztea ahalbidetzen dieten produktuak eskaintzen ditu, beren behar espezifikotara egokituz.

Bigarren talde garrantzitsua gurasoak eta haurrak zaintzen dituzten pertsonak dira. Seme-alabak janzteko uneak errazago edo azkarrago egin nahi dituzten familiek denbora aurrezten dien irtenbide praktiko bat aurkituko dute IMANIZen, merkatu zabal eta erakargarria bilakatuz.

Hirugarren taldean, ikastetxeak daude, bai erregularrak, bai hezkuntza berezikoak. Leku horiek IMANIZ erabili dezakete ikasleen autonomia sustatzeko eta ikasgelan, jantokian edo eremu komunean errutinak errazteko.

Laugarren taldea zentro terapeutikoei eta osasun-zentroei osatzen dute, hala nola fisioterapeutek, terapeuta okupazionalak eta haurren garapenean espezialistek. Profesional horientzat, IMANIZ tresna baliotsua izan daiteke terapia saioetan, autonomia eta koordinazioa garatzen lagunduz.

Azkenik, ikuspegi sozio-ekonomikotik, IMANIZek klase ertain eta ertain-altuko familietara jo dezake, bai eta erakunde publiko eta pribatuetara ere, bereziki inklusiora bideratutako laguntzak edo programak dituztenean.