



Propuesta de valor

CLIENTES

- *Pan y bollería artesanal, y de calidad*
- *Productos frescos y hechos a mano*

SOCIEDAD

- *Los clientes ayudan a los niños en cada compra*
- *Parte de nuestra producción se destina a hospitales, ONG...*



Estructura de costes

- *Materiales para la panadería*
- *Materias primas*
- *Equipamiento*
- *Alquiler*
- *Reformas*



Actividades claves

- *Elaborar pan y bollería todos los días*
- *Comprar las materias primas en mercadillos*
- *Preparar los productos para hospitales, ONG...*



Recursos claves

- **Materiales**
- **Equipamiento**
- **Logísticos**
- **Financieros**
- **Digitales**
- **Personas**



Relaciones con el cliente

- Cercana con confianza



Canales

¿A través de qué canales quieren los segmentos de clientes que lleguemos a ellos?



Fuente de ingresos

Los clientes pagan por pan y bollería artesanal de calidad y, al mismo tiempo, por contribuir a una causa solidaria



Socios claves

- **Hospitales**
- **ONG**
- **Eventos solidarios**



Segmentos de clientes

CLIENTES

- Personas que buscan *panadería con calidad, artesanal y natural.*

NIÑOS

- Niños que están *vulnerables en hospitales. ONG...*
- *Alimentación mejor*