



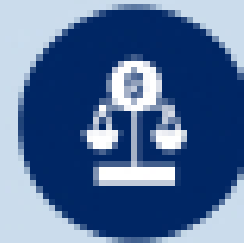
# Propuesta de valor

## CLIENTES

- *Pan y bollería artesanal, y de calidad*
- *Productos frescos y hechos a mano*

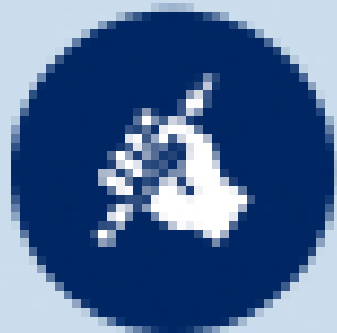
## SOCIEDAD

- *Los clientes ayudan a los niños en cada compra*
- *Parte de nuestra producción se destina a hospitales, ONG...*



## Estructura de costes

- *Materiales para la panadería*
- *Materias primas*
- *Equipamiento*
- *Alquiler*
- *Reformas*



## Actividades claves

- *Elaborar pan y bollería todos los días*
- *Comprar las materias primas en mercadillos*
- *Preparar los productos para hospitales, ONG...*



## Recursos claves

- *Materiales*
- *Equipamiento*
- *Logísticos*
- *Financieros*
- *Digitales*
- *Personas*



# Relaciones con el cliente

- *Cercana con confianza*



## Canales

*¿A través de qué canales quieren los segmentos de clientes que lleguemos a ellos?*



## **Fuente de ingresos**

*Los clientes pagan por pan y bollería artesanal de calidad y, al mismo tiempo, por contribuir a una causa solidaria*



# Socios claves

- *Hospitales*
- *ONG*
- *Eventos solidarios*





# Segmentos de clientes

## CLIENTES

- *Personas que buscan panadería con calidad, artesanal y natural.*

## NIÑOS

- *Niños que están vulnerables en hospitales. ONG...*
- *Alimentación mejor*