



2- Segmento de clientes

Nuestro producto está pensado principalmente para centros educativos, empresas y personas particulares. Que buscan mejorar la atención y la productividad.

Los clientes principales son los **colegios de primaria y secundaria, los institutos, las escuelas privadas, y concertadas y los centros de formación profesional**. Todos ellos tienen necesidad de evitar distracciones durante las clases y fomentar una mejor participación del alumno. También buscan prevenir el mal uso de redes sociales o por ejemplo las grabaciones en clase, además de cumplir con las políticas escolares que apoyan el uso responsable del teléfono.

También existen los clientes secundarios, que son aquellas **empresas** o lugares donde el uso del teléfono puede ser un problema. Aquí encontramos las fábricas o almacenes donde los móviles pueden generar riesgos de seguridad o las oficinas donde se necesita un mayor nivel de concentración y las empresas de atención al cliente o call centers.

