

Actividades Clave

Producción:

Las fases de producción comprenden el diseño del Bolipex, la selección de materiales y la fabricación del producto. Incluyen también la gestión de proveedores, el ensamblaje, el embalaje y la organización de la logística necesaria para distribuir el Bolipex a puntos de venta o clientes finales.

Actividades de Solución de Problemas:

Estas actividades se centran en garantizar el correcto funcionamiento del Bolipex y la satisfacción del cliente. Abarcan la atención de incidencias, el análisis del feedback de usuarios y la mejora continua del producto. También implican resolver problemas técnicos en la producción y asegurar que el suministro de materiales no se vea interrumpido.

Actividades de Plataforma o Red:

Este apartado incluye las acciones necesarias para conectar la empresa con su mercado, como la gestión de marketing, la comunicación con usuarios y la coordinación con distribuidores y tiendas. También comprende el mantenimiento de los canales de venta online y la creación de alianzas estratégicas que amplíen la presencia del Bolipex en el entorno educativo y profesional.