

# Canales De Distribución

Vamos a usar canales de distribución físicos y virtuales, con el objetivo de llegar a los distintos segmentos de clientes.

## A. Canales de distribución físicos

- **Papelerías y librerías escolares:** Puntos clave donde los estudiantes suelen adquirir su material de escritura.
- **Tiendas de artículos de oficina** Espacios donde se venden productos de papelería de uso cotidiano.

## B. Canales de distribución virtuales

- **Página web oficial de Bolipex:** Donde los clientes podrán conocer el producto, ver demostraciones y realizar compras online.
- **Redes sociales (Instagram, TikTok y Facebook):** se utilizarán tanto para promocionar el producto mediante videos demostrativos como para dirigir a los clientes hacia los puntos de venta o la tienda online.