

Segmento De Clientes

El Bolipex está dirigido principalmente a personas que realizan actividades de escritura de forma frecuente y que valoran la eficiencia, la organización y la comodidad. El producto busca satisfacer la necesidad de escribir y corregir sin interrupciones, resolviendo el problema de tener que cambiar entre bolígrafo y corrector durante el estudio, el trabajo o cualquier actividad escrita.

Podemos distinguir dos segmentos principales de clientes:

1. Estudiantes

Nuestros clientes principales son los estudiantes que cursan educación secundaria, bachillerato, grado formativo, estudios universitarios y necesitan escribir y tomar apuntes con rapidez y limpieza. También tienen un presupuesto limitado, por lo que valoran la relación calidad-precio.

2. Profesionales y opositores

Nuestros clientes secundarios son los adultos que trabajan en entornos administrativos, docentes, o que preparan oposiciones y redactan documentos con frecuencia. Prefieren herramientas que simplifiquen tareas. Suelen estar dispuestos a pagar un poco más por productos de calidad.