

## KANALAK

Atal honetan azaltzen da nola komunikatzen den gure enpresa bere merkatu-segmentuekin eta nola helarazten dien balio-proposamena, offline bat-bateko itzulpena duten entzungailuen inguruan oinarritua.

Gure enpresak komunikazio estrategia multikanala erabiltzen du: webgunea eta sare sozialak, bideo-demostrazioak, eta azoketan edo ekitaldi teknologikoetan parte hartzea. Halaber, hezkuntza-zentroekin, enpresa multinazionalekin eta erakunde publikoekin lankidetzak egiten ditugu, erabiltzaileek gailua benetan probatu dezaten aukera eskainiz.

Kanal horien bidez, gure balio-proposamena modu argian helarazten dugu: entzungailu adimendunek eskaintzen duten offline bat-bateko itzulpen azkarra, fidagarria eta pribatua, konexiorik gabe eta edonon hizkuntza-oztopoak gainditzeko aukera ematen duena. Horrela, gure bezero-segmentuetara modu eraginkorrean iristen gara eta teknologiaren onurak zuzen helarazten dizkiegu.