

## Proiektuaren jarduera giltzarriak

Proiektu honen jarduera giltzarriak kosmetiko eta krema begetarianoen diseinuan, ekoizpenean eta merkaturatzean oinarritzen dira, betiere animalienganako krudelkeriarik gabeko eta ingurumenarekiko errespetuzko ikuspegia mantenduz. Jarduera hauek ezinbestekoak dira enpresaren balio-proposamena bezeroei modu eraginkorrean eskaintzeko.

Lehenik eta behin, jarduera nagusietako bat produktuen ikerketa eta garapena da. Jarduera honen bidez, kosmetika natural eta begetaleko formulak sortzen eta hobetzen dira, kalitatea, eraginkortasuna eta segurtasuna bermatuz. Prozesu honetan, osasun-araudia betetzen dela eta erabilitako osagai guztiak veganoak eta cruelty-free direla ziurtatzen da.

Beste jarduera giltzarri bat ekoizpena eta ontziratzea da. Enpresak kosmetikoak modu arduratsuan fabrikatzen ditu, baliabideak modu eraginkorrean erabiliz eta hondakinak ahalik eta gehien murriztuz. Ontziratze-prozesuan, ontzi jasagarri eta berrerabilgarriak erabiltzen dira, markaren ingurumen-konpromisoa indartzeko.

Halaber, kalitate-kontrola funtsezko jarduera da, produktuak merkaturatu aurretik baldintza egokietan daudela bermatzeko. Jarduera honen barruan sartzen dira produktuaren egiaztapen teknikoak, segurtasun-probak eta etiketatzearen berrikuspena, indarrean dagoen araudiari egokituta.

Marketina eta komunikazioa ere jarduera giltzarri garrantzitsuak dira. Enpresak bere marka ezagutarazteko kanpainak garatzen ditu, sare sozialen, webgunearen eta beste komunikazio-kanalen bidez. Jarduera horien helburua markaren balio etikoak transmititzea eta bezeroekin harreman zuzena eta konfiantzazkoa sortzea da.

Bestalde, salmenta eta banaketa jarduerak produktuak bezeroengana iristea ahalbidetzen dute, bai online salmentaren bidez, bai denda fisikoekin edo banatzaileekin egindako lankidetzaren bidez. Jarduera hauek eskaeren kudeaketa eta bezeroarentzako arreta ere barne hartzen dituzte.

Azkenik, enpresaren kudeaketa eta administrazioa jarduera giltzarriak dira proiektuaren iraunkortasuna bermatzeko. Horien artean daude finantzen kudeaketa, hornitzaileekin harremanak, stockaren kontrola eta enpresaren eguneroko antolaketa.

