

Canvas del modelo de negocio



Socios claves

- Hospitales
- ONG
- Eventos solidarios



Actividades claves

- Elaborar pan y bollería todos los días
- Comprar las materias primas en mercadillos
- Preparar los productos para hospitales, ONG...



Propuesta de valor

CLIENTES

- Pan y bollería artesanal, y de calidad
- Productos frescos y hechos a mano

SOCIEDAD

- Los clientes ayudan a los niños en cada compra
- Parte de nuestra producción se destina a hospitales, ONG...



Recursos claves

- Materiales
- Equipamiento
- Logísticos
- Financieros
- Digitales
- Personas



Relaciones con el cliente

- Cercana con confianza



Segmentos de clientes

CLIENTES

- Personas que buscan panadería con calidad, artesanal y natural.

NIÑOS

- Niños que están vulnerables en hospitales. ONG...
- Alimentación mejor



Canales

¿A través de qué canales quieren los segmentos de clientes que lleguemos a ellos?



Estructura de costes

- Materiales para la panadería
- Materias primas
- Equipamiento
- Alquiler
- Reformas



Fuente de ingresos

Los clientes pagan por pan y bollería artesanal de calidad y, al mismo tiempo, por contribuir a una causa solidaria