

Proyecto StartInnova – Idea de Negocio

1. Brainstorming

Antes de elegir nuestra idea final, estuvimos pensando varias posibilidades que nos parecían interesantes y que pudieran ayudar a otras personas. Algunas de las ideas que surgieron fueron:

- Una app para ayudar a adolescentes con temas emocionales.
- Una tienda de ropa reciclada y sostenible.
- Una aplicación para intercambiar cosas entre estudiantes.
- Un servicio para alquilar ordenadores o tablets.
- Un sitio de comida rápida pero saludable.

2. Idea seleccionada

Una app de apoyo emocional para adolescentes.

3. Desarrollo de la idea

¿Qué problema queremos resolver?

Cada vez más adolescentes sufren estrés, ansiedad o se sienten solos, y muchas veces no saben con quién hablar o no se atreven a pedir ayuda. La salud mental sigue siendo un tema que muchos no entienden o no toman en serio.

Queremos crear una herramienta que les ayude a expresar lo que sienten, que les dé apoyo y orientación de forma fácil, anónima y segura.

¿Qué es lo que vamos a ofrecer?

Vamos a crear una app llamada “Conecta”, pensada especialmente para adolescentes. Tendrá varias funciones:

- Un diario emocional para que puedan escribir cómo se sienten.
- Consejos y recursos sencillos sobre salud mental (videos, audios, ejercicios).
- Un chat con voluntarios formados para escuchar y orientar (no psicólogos, pero sí personas preparadas para apoyar).
- Retos diarios positivos (como escribir 3 cosas buenas del día).
- Todo será anónimo, privado y seguro.

¿Qué tiene de especial esta idea?

- Es una app hecha por y para jóvenes, con un lenguaje cercano.
- No juzga, no da diagnósticos, solo acompaña y da herramientas útiles.
- Es anónima y respeta la privacidad.
- Está pensada para sentirse mejor día a día, no solo para cuando ya hay un problema grave.
- Tiene un diseño amigable y fácil de usar.

¿En qué sectores encaja esta idea?

- En el sector de la salud y el bienestar.
- En el educativo, ya que puede usarse en institutos.
- En el sector tecnológico, porque es una app.
- En el sector social, porque ayuda a mejorar la vida de los jóvenes.

¿A quién va dirigida?

A gente de 15 a 25 años. En especial, a los que sienten estrés, ansiedad o que simplemente necesitan apoyo emocional, orientación o sentirse escuchados.

¿Quién más se beneficia de esta idea?

Además de los propios adolescentes:

- Los centros educativos, que pueden usarla como apoyo para los alumnos.
- Profesionales de la salud, ya que puede prevenir problemas más graves.
- La sociedad en general, al tener jóvenes más equilibrados emocionalmente.

¿Qué haremos ahora?

Nuestro objetivo es seguir desarrollando esta idea, ver cómo se podría crear la app, quién podría ayudarnos, y cómo hacer que los jóvenes la conozcan y la usen.

Cómo ganar dinero con la app **"Conecta"**?

1. Modelo freemium (gratis + funciones premium)

-La app sería gratis para todo el mundo, pero tendría algunas funciones extra de pago opcionales, como:

- Retos especiales guiados por psicólogos.
- Sesiones privadas de orientación con expertos.
- Acceso a más herramientas personalizadas.

Esto permitiría que todos puedan usar lo básico, pero quien quiera más, puede pagar un poco.

2. Acuerdos con colegios o institutos

-Podéis ofrecer la app a centros educativos como una herramienta complementaria.

-Los institutos podrían pagar una licencia anual para que todo su alumnado use la app con funciones premium.

Es como cuando los colegios pagan por usar plataformas educativas.

3. Publicidad responsable dentro de la app

-Se podría incluir algo de publicidad, pero solo de marcas o productos relacionados con la salud, el bienestar o la educación (nada tóxico ni invasivo).

-Por ejemplo, una marca de libros de autoayuda, talleres para jóvenes, o apps de meditación.

Así se consigue un ingreso sin molestar al usuario ni romper la confianza.

4. Donaciones y patrocinios

-Podéis buscar apoyo de fundaciones, ONG o empresas que apoyen la salud mental y la juventud.

-También podríais recibir donaciones voluntarias dentro de la app, como hacen muchas apps sociales.

5. Tienda dentro de la app (merchandising saludable)

-Vender productos relacionados, como:

- Cuadernos para escribir emociones.
- Pulseras con mensajes positivos.
- Packs de autocuidado.

No es lo principal, pero podría ser un ingreso extra.