

## Oinarrizko balioak

Enpresa batek bere balio-proposamena eskaintzeko eta bezeroekin harremanak mantentzeko ezinbesteko baliabideak ditu. Baliabide hauek lau kategoriatan bana daitezke: fisikoak, intelektualak, giza baliabideak eta finantza-baliabideak.

### 1. Baliabide fisikoak

Produktua ekoizteko behar diren instalazioak, makineria, laborategiak eta banaketa-sareak dira. Horiek gabe, kalitatea eta entrega ez lirateke bermatzen.

### 2. Baliabide intelektualak

Teknologia eta diseinu propioak dira enpresaren aktibo nagusiak. Hobekuntza etengabea eta berrikuntza dira bereizgarriak. Markaren irudia, patenteak eta bezeroen konfiantza babestea ere funtsezkoa da.

### 3. Giza baliabideak

Langile trebe eta motibatuak dira enpresaren oinarria. Ingeniaritzan, diseinuan, marketinean eta bezeroarenganako zerbitzuan, eta haien sormena eta ekimena berrikuntzaren motor nagusia dira.

### 4. Finantza-baliabideak

Dirua ondo kudeatzea ezinbestekoa da. Aurrekontuak kontrolatzeak eta kostuak murrizteak aukera ematen du ekoizpena handitzeko eta produktua lehiakorra izateko, kalitatea galdu gabe.

### Negozio-ereduan baliabideak erabiltzeko moduak:

- **Externalizazioa:** Zenbait osagai kanpoko enpresei eskatu, kostuak murrizteko eta berrikuntzan kontzentratzeko.
- **Kostuen murrizketa:** Baliabideak ondo kudeatuz, ekoizpena eta banaketa merkeagoak dira.
- **Hobetzeko aukera:** Baliabide guztiak etengabe hobetzea, produktuak perfektuagoak egiteko.
- **Iraunkortasuna:** Produktuak material iraunkorrek eta ordezkariak daitezkeen osagaiak ditu, bizitza luzea izateko.
- **Ordezteko zailtasuna:** Teknologia eta diseinu propioak ezin dira erraz ordezkatu; hauek dira enpresaren muina.