

BAZKIDE GARRANTZITSUAK

Bazkide garrantzitsuak dira gure negozioa garatzen, balioa eskaintzen eta bezeroak lortzen laguntzen diguten pertsonak edo erakundeak. Aliantzak, hornitzaile bereziak edo lankidetzak estrategikoak izan daitezke. Helburua da gure produktuaren efizientzia handitu eta merkatuan lehiakortasuna indartzea.

1. Aliantzak eta lankidetzak

- **TikTok Shop:** Kanpaina puntualak eta salmenta sustatzeko ekintzak egingo ditugu, produktuaren ikusgarritasuna eta eskaria handitzeko.
- **Teknologia-aliantzak:** Produktuaren funtzionaltasuna hobetzeko eta berrikuntzak garatzeko laguntza teknikoa eskaintzen duten elkarlanak.

2. Hornitzaile bereziak

Gure enpresak SmartBrush produktuaren diseinua eta teknologia barnean garatzen baditu ere, produkzioa aurrera eramateko kanpoko hornitzaile batzuk behar ditugu:

- **Eskuilaren materialak** hornitzen dituzten fabrikatzaile espezializatuak.
- **Plastiko eta metalezko egituraren hornitzaileak**, pieza egonkor eta iraunkorrak bermatzeko.
- **Ontzi birziklagarrien fabrikatzaileak**, produktuaren aurkezpena eta jasangarritasuna zaintzeko.
- **Bidalketa eta logistika hornitzaileak**, entregak azkarrak eta eraginkorrak egiteko.

3. Bazkide estrategikoak bezero gehiago lortzeko

Hauek izango dira gure salmenta-kanalak handitzeko eta nazioarteko ikusgarritasuna lortzeko bazkide nagusiak:

- **Amazon:** Eskari handiko Merkatu digitala globala.
- **Shein:** E-commerce (Merkataritza elektronikoa) plataforma ezagunarekin txertatuta, merkatu gazte eta masibora iristeko.
- **TikTok Shop:** Salmenta eta edukia bateratzen dituen kanal estrategikoa.



4. Lankidetza estrategiko osagarriak

- **Influenzer-ak eta marka osagarriak:** Marketin kanpainei ikusgarritasuna eta sinesgarritasuna emateko.
- **Logistika- eta banaketa-enpresak:** Produktua bezeroengana modu azkar eta fidagarrian iristeko.

5. Bazkideek eskaintzen duten balioa

Bazkide bakoitzak ekarpen espezifiko bat egiten du gure negozioarako:

- **Teknologia eta materiala:** Produktuaren berrikuntza eta kalitatea bermatzen dute.
- **Banaketa-sarea:** Salmenta-kanalak zabaltzen dituzte, bezero berriak eskuratzeko.
- **Sinesgarritasuna eta marka ezagutza:** Influenzerrak gure produktuaren irudia indartzen dute.
- **Efizientzia operatiboa:** Logistika-bazkideek entrega fidagarriak bermatzen dituzte.

6. Merkatuari egokitzapena

Hasierako merkatu nagusia **Espainia eta Europa** izango da, ondoren nazioarteko zabalkuntza aztertuz Amazon, Shein eta TikTok Shop bidez.