

BALIO PROPOSAMENA

1. Zer da?

- a. Zergatik erosiko dute zuen produktua?
- b. Zer du berezia zuen produktuak?
- c. Zergatik guri erosi eta ez konpetentziari?
- d. Desberdintasunak eta abantailak
- e. Elementu bereizgarriak azaldu



1. GIH edo ODS: enpresak beteko dituenak zehaztu (ikonoa jarri baita ere)

1. Enpresa izena eta logoa sortu