

Canales

Estrategia de Comunicación y Alcance al Cliente

1. Lenguaje Claro, Cercano y Orientado a Soluciones

Nuestra forma de comunicarnos está diseñada para ser:

Accesible: Nos deshacemos de la jerga complicada y explicamos conceptos como IA, sostenibilidad e IoT de manera sencilla, para que cualquiera pueda entender.

Empática: Nos conectamos con las preocupaciones reales de nuestros clientes, como el ahorro de dinero, el impacto en el medio ambiente y el cumplimiento de normativas.

Educativa: Buscamos empoderar a los usuarios para que tomen decisiones más sostenibles, proporcionándoles información real y adaptada a sus necesidades.

2. Segmentación de Canales según Público Objetivo Hogares / Usuarios Domésticos

Perfil: Personas que se preocupan por el planeta, valoran el ahorro y tienen acceso a tecnología básica (smartphones, apps, sensores).

Canales de comunicación:

Redes Sociales (Instagram, TikTok, YouTube): Contenido visual educativo y divertido, donde les mostramos cómo ahorrar energía, reducir desechos o hacer compost.

Campañas de email marketing personalizadas: Con consejos de sostenibilidad basados en sus hábitos de consumo.

Blog y Newsletter: Información útil sobre ecotecnología, ahorro energético y casos reales.

Colaboraciones con influencers comprometidos con el medio ambiente:
Para generar confianza y alcanzar a audiencias que valoran el consumo consciente.

Empresas PYMEs

Perfil: Compañías que buscan reducir costos, cumplir con leyes ambientales y fortalecer su responsabilidad social corporativa (RSC).

Canales de comunicación:

LinkedIn y Twitter: Artículos técnicos, historias de éxito, novedades sobre sostenibilidad y cumplimiento normativo.

Webinars y talleres gratuitos: Donde explicamos cómo funciona la plataforma, sus beneficios económicos y ambientales.

Consultoría inicial gratuita o demostración personalizada: Para que puedan ver el valor real antes de invertir en el servicio.

Ferias y eventos de tecnología, sostenibilidad y eficiencia energética:
Presencia activa para conectar con responsables de sostenibilidad, gerentes y directores técnicos.

3. Alianzas Estratégicas para Expandir Alcance

Colaborando con proveedores de energía renovable, electrodomésticos eficientes o tecnologías verdes.

Estableciendo vínculos con instituciones educativas y ONGs ecológicas para fomentar la educación y la responsabilidad ambiental.

Asociándonos con empresas de IoT y domótica, integrando nuestros servicios en dispositivos inteligentes para un mayor alcance técnico.

4. Plataforma como Canal Central de Comunicación

Nuestra app móvil o web actúa como un canal de contacto constante:

Envía alertas, recomendaciones y análisis de consumo personalizados.

Incentiva a través de un sistema de gamificación: logros, premios y niveles de sostenibilidad alcanzados.

Facilita la comunicación directa con el usuario, logrando así una retroalimentación constante.

5. Enfoque en Confianza y Privacidad ¡Importante!

Dada la información sensible que manejamos (consumo energético, hábitos domésticos, etc.), es fundamental:

Explicamos nuestras políticas de privacidad de manera clara y directa.

Garantizamos total transparencia en el manejo de los datos, siempre.

Promovemos la ética en la IA y la sostenibilidad; es nuestro compromiso.

Nuestra empresa se dedica a establecer una comunicación directa, personalizada y educativa con sus clientes. Usamos un lenguaje claro y los canales adecuados para cada cliente. Nos apoyamos en la tecnología para mantener una conexión activa, creando valor genuino y fomentando un cambio hacia una vida más sostenible y eficiente... sin complicaciones, por supuesto.