

Relaciones con los clientes:

¿Cómo vais atraer nuevos clientes, mantenerlos y hacerlos crecer?

Vamos a promocionar el proyecto a través de las redes sociales, porque nuestro público objetivo son los jóvenes. Por otro lado, los jóvenes hacen mucho uso de los buses de línea de San Sebastián, y por eso vamos a poner carteles en las marquesinas. Por último, como nosotras mismas somos jóvenes de San Sebastián, vamos a esparcir la idea, informando a otras personas de nuestra edad que tienen el mismo problema con los buses y que se podrían convertir en futuros clientes.

- La relación entre los clientes es asistente digital y autoservicio para las operaciones diarias, respaldado por la asistencia personal para tener más confianza y resolver problemas inesperados.
- Los clientes tendrán una suscripción por la tarjeta de la MUGI, ya que se hará una colaboración con MUGI para poder usar estas tarjetas con los mini-buses.