

ACTIVIDADES CLAVE

Para que nuestra plataforma digital de visualización 3D aplicada a la rehabilitación de interiores funcione correctamente y genere valor tanto a profesionales como a clientes finales, es fundamental desarrollar una serie de **actividades clave**. Estas actividades aseguran la calidad del servicio, la innovación constante y la eficiencia operativa.

Producción

La producción se centra en el **desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital**:

- Creación de modelos 3D precisos que representen el proceso de rehabilitación desde el estado inicial hasta el resultado final.
- Integración de catálogos de mobiliario y decoración, como los de IKEA, dentro de los modelos 3D.
- Desarrollo de algoritmos de análisis de tiempos, eficiencia energética y detección de errores mediante IA.
- Mantenimiento de la infraestructura tecnológica (servidores, almacenamiento, renderizado 3D).
- Actualizaciones periódicas de la plataforma con nuevas funcionalidades y mejoras en la experiencia de usuario.

Estas actividades permiten ofrecer un producto **robusto, fiable y adaptado a las necesidades del sector**.

Solución de problemas

Nuestra plataforma también se centra en actividades de **solución de problemas**, tanto para profesionales como para clientes finales:

- Resolución de dudas técnicas sobre la rehabilitación y el uso de la plataforma.
- Detección y corrección de errores en modelos 3D o en la planificación de obras.
- Optimización de proyectos mediante análisis automático de tiempos y recursos.
- Soporte personalizado para clientes con necesidades específicas, como grandes promotoras, estudios de arquitectura o empresas de construcción.
- Adaptación de funcionalidades según el feedback recibido de los usuarios y comunidades profesionales.

Estas actividades permiten que la plataforma no solo sea una herramienta de visualización, sino un **aliado estratégico en la planificación y ejecución de rehabilitaciones**.

Actividades de plataforma o red

La plataforma funciona como un **ecosistema digital**, por lo que incluye actividades de red y conexión entre distintos agentes:

- Conexión entre arquitectos, constructores, promotores, clientes y administraciones públicas.
- Gestión y actualización de proyectos compartidos dentro de la plataforma.
- Creación de espacios de co-creación y comunidades profesionales para intercambio de conocimientos.
- Integración con sistemas externos como BIM, ERP o CRM de empresas y estudios de arquitectura.
- Coordinación de flujos de trabajo entre los distintos participantes en cada proyecto.

Estas actividades permiten que la plataforma funcione como **un hub centralizado**, mejorando la comunicación, reduciendo errores y aumentando la eficiencia de los proyectos.

Las actividades clave de la plataforma combinan **producción tecnológica, solución de problemas y gestión de red de usuarios y profesionales**. Gracias a estas actividades, la plataforma se convierte en un **instrumento integral para la rehabilitación de interiores**, ofreciendo valor tanto a profesionales técnicos como a clientes finales, y asegurando un modelo de negocio **eficiente, escalable y diferenciador**.