

# ESTRUCTURA DE COSTES

Para garantizar la sostenibilidad y escalabilidad de nuestra plataforma digital de visualización 3D para rehabilitación de interiores, es fundamental entender y gestionar su **estructura de costes**. Esto permite optimizar recursos, reducir gastos innecesarios y generar valor a largo plazo.

## Costes fijos

Los costes fijos son aquellos que **no dependen del número de usuarios ni del volumen de proyectos**. En nuestra plataforma incluyen:

- Desarrollo inicial de software y algoritmos 3D.
- Mantenimiento de la infraestructura tecnológica (servidores, almacenamiento, renderizado 3D).
- Salarios del personal técnico y administrativo.
- Licencias de software base (BIM, CAD) necesarias para el funcionamiento de la plataforma.
- Marketing inicial y creación de marca.

Estos costes se mantienen relativamente constantes independientemente de la cantidad de clientes o proyectos activos, y garantizan la **operatividad básica de la plataforma**.

## Costes variables

Los costes variables dependen directamente del **uso de la plataforma y la cantidad de clientes**:

- Procesamiento de modelos 3D de alta complejidad (mayor consumo de servidores).
- Suscripciones de módulos premium según número de usuarios.
- Soporte técnico adicional según volumen de clientes.

- Actualizaciones y mantenimiento de módulos avanzados.
- Comisiones o gastos relacionados con alianzas estratégicas y licencias externas (como IKEA).

Estos costes crecen o disminuyen en función de la **actividad de los usuarios y el número de proyectos gestionados**.

## **Economías de escala**

Nuestra plataforma se beneficia de **economías de escala**, que reducen el coste medio por usuario a medida que aumenta la base de clientes:

- Los costes de desarrollo y mantenimiento se distribuyen entre más usuarios.
- La infraestructura tecnológica (servidores, almacenamiento) se utiliza de manera más eficiente.
- La inversión en marketing y soporte se amortiza entre un mayor número de proyectos y suscriptores.

Esto permite ofrecer servicios competitivos, mantener precios atractivos y mejorar la rentabilidad a medida que la plataforma crece.

## **Economías de amplitud o alcance**

La plataforma también puede aprovechar **economías de amplitud o alcance**, gracias a la diversificación de servicios y funcionalidades:

- Integración de diferentes módulos (gestión de obras, visualización 3D, análisis energético, estimación de tiempos, mobiliario IKEA) sin necesidad de desarrollar sistemas independientes para cada uno.
- Uso de la misma infraestructura tecnológica para clientes individuales, empresas, instituciones educativas y grandes corporaciones.
- Desarrollo de servicios complementarios (suscripciones premium, licencias corporativas, pagos por obra activa, publicidad y broker) que comparten la

misma base tecnológica.

Esto permite **maximizar la eficiencia y generar valor adicional** sin aumentar significativamente los costes.

La estructura de costes de la plataforma combina **costes fijos y variables**, y se beneficia de **economías de escala y de alcance**, lo que asegura un modelo de negocio **sostenible, rentable y escalable**.

Gracias a esta gestión, podemos ofrecer una plataforma digital completa, eficiente y competitiva, que aporta **alto valor a profesionales, empresas y clientes finales** en el sector de la rehabilitación de interiores.