

KANALAK

Kanalak – NovaCo

Bezeroekiko komunikazioa, batez ere, kanal digitalen bidez egiten da; izan ere, NovaCo kosmetikoen enpresa bat da, % 100 naturalak, eta online jarduten du. Kanal nagusia online denda da. Bertan, bezeroek produktuak, horien osagai naturalak eta etekinak ezagutu ditzakete, eta erosketak modu erraz eta seguruan egin.

Gainera, NovaCok sare sozialak eta posta elektronikoa erabiltzen ditu nobedadeen, kaleratzeen eta sustapenen berri emateko, bezeroekiko harremana indartuz.

Produktuak banatzeko, NovaCo enpresak garraio-enpresa bat du, berariaz bidalketak kudeatzeko sortua. Barne-logistikako sistema horri esker, entrega-prozesu osoa kontrola daiteke, garraio arduratsua eta iraunkorra bermatu, eta eskaerak ahalik eta baldintza onenetan eta denbora laburrenean iritsiko direla ziurtatu.

Horrela, NovaCok lortzen du bere balio-proposamena modu eraginkorrean iristea, bere kalitate-balioekin, naturaltasunarekin eta bezeroarekiko konpromisoarekin koherente izanik.

LABURBILDUZ:

Online denda: bezeroekin komunikatzeko eta saltzeko kanal nagusia.

Sare sozialak: markaren hedapena, % 100 naturala den kosmetikaren produktuak eta balioak.

Posta elektronikoa: nobedadeei, sustapenei eta eskaerei buruzko informazioa.

Garraio propioko enpresa: produktuen zuzeneko banaketa, bidalketa-prozesuaren kontrola eta entrega eraginkorra.

Etxera bidaltzea: produktua zuzenean azken bezeroarengana iristea.