

## Estructura de costes

Nuestros principales costes vienen de la compra de **materiales sostenibles**, como pinturas ecológicas, vinilos de buena calidad y piezas reutilizables. También debemos cubrir los **gastos de mantenimiento y amortización** de la maquinaria del taller, además del **alquiler o adecuación del local**.

Otra parte importante del gasto son los **sueldos del personal**, los **seguros**, los **permisos** y la **gestión de residuos**. Por último, invertimos en **marketing digital**, página web y acciones de promoción para mantener la visibilidad del negocio y atraer nuevos clientes.

|  <b>GASTOS FIJOS</b> |  <b>GASTOS VARIABLES</b> |
|---|---|
| <b>Salarios Fijos</b> del personal.   | <b>Materiales</b> (Pintura, Vinilos, Recambios, Chapa).   |
| <b>Alquiler</b> del Taller.   | <b>Gestión de Residuos</b> y Tasa de Reciclaje.   |
| <b>Seguros</b> (Responsabilidad Civil, Taller).   | <b>Consumo de Energía y Agua</b> (Operativo).   |
| <b>Suministros</b> (Cuota base).  | <b>Marketing Digital</b> de pago (Ej. Anuncios en Instagram).   |
| <b>Asesoría</b> y Servicios Legales.  | <b>Coste de la Formación</b> (Materiales de los cursos).  |
| <b>Mantenimiento Fijo</b> de web/app.   | <b>Comisiones</b> por ventas o trabajos subcontratados.   |



**Montepinar FC**  
Reparación y Personalización Sostenible