



## Segmentación de clientes

Esta idea surgió hablando en grupo haciendo una lluvia de ideas de ideas **innovadoras** para la carrocería, esta idea nos pareció la más interesante ya que ayuda a la hora de la contaminación a **no contaminar** tanto obteniendo los **mismos resultados** y siendo una opción más **económica**

Nos dirigimos principalmente a **propietarios de vehículos** que necesitan reparar daños en la carrocería de forma rápida, económica y con buenos resultados. También trabajamos con personas que quieren **personalizar su coche** usando técnicas innovadoras sin pagar los altos precios del tuning tradicional.

Otro grupo importante son los **clientes que se preocupan por el medio ambiente**, que buscan opciones basadas en la economía circular y el uso de materiales más ecológicos.

Además, ofrecemos soluciones para **empresas con flotas de vehículos**, que necesitan mantenimientos frecuentes, y para **aseguradoras** que buscan talleres responsables, eficientes y comprometidos con la sostenibilidad.

Aquí tienes una versión más dibujada de la imagen, manteniendo los mismos conceptos:

Aquí tienes una nueva imagen con un estilo más ilustrativo, enfocada en los diferentes segmentos de clientes que mencionaste:

