

Actividades clave

Las actividades clave de DAPTIA se centran principalmente en la producción, ya que es fundamental el diseño inclusivo de las prendas adaptadas a distintos tipos de discapacidad, la selección de tejidos sostenibles y la confección personalizada, actividades que no pueden externalizar porque forman parte del *know how* de la empresa.

En segundo lugar, destaca la solución de problemas, mediante la investigación, integración y prueba de la tecnología avanzada (sensores y medallas estéticas de alerta sanitaria), asegurando su correcto funcionamiento, seguridad y adaptación a cada usuario.

Por último, son clave las actividades de plataforma, como la gestión de la web y los canales digitales para la personalización de pedidos, atención al cliente y promoción de la marca, pudiendo externalizarse parcialmente aspectos técnicos, pero manteniendo internamente el control del diseño, la innovación y la experiencia del cliente, que son esenciales para ofrecer una propuesta de valor única, inclusiva y sostenible.