

Sociedades clave

Para poder garantizar una innovación constante, colaboramos con diseñadores biomédicos para adquirir más conocimientos de las necesidades de clientes con prótesis además de saber cómo funcionan y los riesgos que conlleva llevar una de ellas con el propósito de adaptar nuestras prendas hacia cada una de esas necesidades. También, con centros de rehabilitación que nos ayudarán a saber las necesidades específicas (con casos similares de sus pacientes) de nuestros compradores. Contactamos con asociaciones de personas con discapacidades para dar más visibilidad a nuestro proyecto además de informarnos sobre todo tipo de discapacidades a las que nos podemos enfrentar. Por otro lado, en tema de proveedores disponemos de colaboraciones con empresas de tejidos que priorizan la comodidad y funcionalidad : tejidos suaves, elásticos, transpirables y sin costuras que podrían irritar. Asimismo, proveedores de tecnología moderna para elaborar las prendas que la requieren. Por último, empresas que nos suministran cierres magnéticos, velcros, cremalleras, botones....

En el proyecto también contamos con socios, cada uno aporta un recurso clave diferente:

Lucía Peña: La capacidad de dirección y liderazgo tanto de los trabajadores como del equipo directivo y socios. Desde siempre Lucía Peña ha tenido el mando de todos los anteriores proyectos ya que sabe llevar a un equipo teniendo en cuenta cuales son sus fortalezas o debilidades.

Jimena Iturricha: La capacidad de realizar diseños personalizados para que los clientes estén satisfechos con la comodidad y un diseño estético y bonito.

Lucía Barambones: La habilidad de publicitar la marca con el fin de conseguir los máximos clientes posibles. Lucía tiene la gran capacidad de llegar a todos mediante su buena comunicación y emisión del mensaje, transmitiendo confianza en ellos.

Laura Ibisate: La habilidad de tratar con los clientes para identificar sus necesidades y saber cómo satisfacerlas. Es capaz de conocer cuales son sus carencias y mayores deseos debido a su empatía.

Paikea Rubias: La capacidad de contactar con los proveedores y persuadirlos de fijar un precio razonable. Esto es gracias a su fuerte carácter y capacidad de negociación.