

5 StartPoint - CANALES

Para empezar, nos daremos a conocer a través de anuncios y publicaciones en nuestras redes sociales (Instagram, X, Tik tok, Youtube, Facebook...). Además, dentro de estas redes sociales colaboraremos con micro influencers para que su influencia haga que nuestros servicios sean más populares.

Por otra parte, tendremos patrocinios con la empresas colaboradoras con nuestra aplicación, de esta manera nos aseguraremos de seamos una opción fiable y simple para asegurar la entrada de los jóvenes al mercado laboral.

Posteriormente, los clientes tendrán la opción de evaluar nuestros servicios como intermediario entre empresa y trabajador. Asimismo, por cada nuevo usuario que nuestros clientes traigan a nuestra empresa obtendrán puntos los cuales podrán utilizar en un sorteo por unos premios en específico.

En nuestra aplicación/web actuará como intermediario entre esto mediante un sistema de chat en el cual la empresa y el cliente podrán acordar los términos y condiciones del trabajo y la entrevista en cuestión.

Una vez el cliente lleva ya trabajando un tiempo determinado, podrá valorar nuestros servicios. Del mismo modo, las empresas valorarán el desempeño del trabajador así ganando reputación dentro de la app/web.