

Segmentación de mercado

Nuestra empresa se dirige a personas con diferentes discapacidades:

- Personas con amputaciones, que utilizan prótesis de brazo o pierna. Individuos con paraplejia, tetraplejia, esclerosis múltiple, distrofia muscular, y aquellos que usan sillas de ruedas de forma permanente.
- Individuos que tienen dificultad para realizar movimientos finos o amplios (como levantar los brazos o cerrar botones), a menudo debido a condiciones como artritis reumatoide, secuelas de un accidente cerebrovascular o dolor crónico.
- Personas mayores que enfrentan una disminución de la flexibilidad, el equilibrio y la fuerza, a menudo con la necesidad de asistencia para vestirse o que viven en residencias. Un segmento de clientes temporal, pero muy necesitado.
- A la gente que tiene complicaciones a la hora de vestirse, estas prendas les proporcionará la autonomía para hacerlo.