

2 StartPoint - SEGMENTACIÓN DE MERCADO

StartPoint se dirige a un tipo de personas específicas; jóvenes de ambos sexos con edades desde los 16 hasta los 23 años. Las edades abarcan desde estudiantes de bachillerato hasta final de carrera. Ofreciendo a los clientes más mayores, anuncios de puestos de trabajo más demandantes para obtener mayores ingresos económicos. En cambio, los trabajos más básicos, se ofrecerán a los clientes más jóvenes.

Nuestra empresa consta de un mercado multilateral ya que actuamos como intermediarios entre las empresas que necesitan trabajadores para puestos simples y jóvenes que quieran complementar sus estudios con un trabajo para así ganar un beneficio económico.

Para ello haremos una distinción entre las empresas y los trabajadores:

1) Empresas :

- En busca de trabajadores sin experiencia para ayudar a fomentar el mercado laboral en los jóvenes estudiantes.

2) Estudiantes (de 16 a 23 años) :

- Su principal objetivo será complementar sus estudios con trabajos simples para así ganar dinero además de experiencia que en un futuro les beneficiará en gran medida.
- Deberán tener estas características: responsabilidad para compaginar trabajo y estudios, predisposición a trabajar a una edad temprana, búsqueda de independencia económica, mostrar una buena capacidad de resolución de problemas y el desarrollo de habilidades sociales básicas.

De esta manera, actuaremos como intermediarios para asegurar una implementación al mercado laboral segura y fiable.