

BEZEROAREKIKO HARREMANAK:

Gure bezeroekin hurbiltasuna izango dugu ardatz. Hasieran guk bezeroekin zuzenean izango dugu harreman zuzena. Enpresak aurrera doan einean seguruenik beste saltzaile batzuen bidez saltzen ere hasiko gara. Bestelako negozio batzuekin harremanetan jarritz. Honen ondorioak positiboak izango dira, leku gehiagotara helduko ginateke eta gure enpresa ezagutzera emango genuke beste bide batzuen bidez.

Salmenta gomendioen bidez egingo dugu zati handi batean, gure bezeroei beraien xaboi egokiena azalduz. Hoberena aukeratu ahal izateko eta zerbitzu egokiena eman ahal izateko. Gainera, fidelak diren bezeroak sarituko ditugu, haientzat prezioak murrizten.

