

MERKTUAREN SEGMENTAZIOA

·Zein da zure bezeroa?

Kalimotxoa lata formatuan kontsumitzen duten bezeroak 18 urtetik gorako pertsonak dira, alkohola kontsumitzeko baimena dutenak. Gehienbat gazteak dira, aisialdian edari sinpleak eta ezagunak kontsumitzea gustoko dutenak.

·Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Bezero nagusiak 18 eta 30 urte bitarteko gazteak dira, bizimodu soziala dutenak eta lagunekin elkartzea edo festetara joatea gustoko dutenak. Produktu eroso eta praktikoak baloratzen dituzte, horregatik lata formatuan datorren kalimotxoa egokia da haientzat. Gainera, prezio merke edo ertaineko edariak bilatzen dituzte, eta irudi gazte, moderno eta informalekin identifikatzen dira. Hala ere, 18 urte aurretik duen edozein pertsona izan daiteke gure bezeroa.