

5.BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

(Damaris, Maren, Naiara)

Nola egingo duzue zuen produktua/zerbitzua zuen bezeroengana iristeko?

1. Komunikazio-kanalak

Bezeroak marka, produktua eta abantailak ezagutzeko balio dute.

- Sare sozialak (Instagram, TikTok, YouTube...)
- Web orria
- Publizitate fisikoa (kartelak, flyerrak...)
- Dendekin lankidetzan aritzea

2. Banaketa-kanalak

Produktua/zerbitzua nola iristen den fisikoki bezeroarengana.

Izan daitezke:

- Online salmenta
- Salmenta fisikoa denda
- Deskarga digitala (hala badagokio)
- Eskura ematea (tokiko negozioetarako)

3. Salmenta-kanalak

Erosketa non egiten den.

Izan daitezke:

- Online denda/ecommerce
- Denda aktibatuta duten sare sozialak
- Denda fisiko propioa edo elkartua

Kanalen 5 faseak

-Pertzepzioa: Nola jakiten dute existitzen zarela?

Publizitatea, sare sozialak, ahoz ahokoak...

-Ebaluazioa: Nola konparatzen dute zure produktua beste batzuekin

Informazio argiko webgunea, argazkiak, aipamenak...

-Erosketa: Non ordainduko dute

Online denda, denda fisikoa, ordaintzeko estekak...

-Entrega: Nola jasotzen duten produktua

Bidalketak, bilketa, deskarga digitala...

-Saldu ondoren: Nola zaintzen duzu bezeroa gero
Bermea, bezeroarentzako arreta, inkestak, mantentze-lanak...

Adibide praktikoa (zure proiektura egokitu dezakezu):

KOMUNIKAZIO-KANALAK

-Instagram eta TikTok produktua, diseinu berriak eta benetako esperientziak erakusteko.
-Web informatiboa katalogoarekin eta iritziekin.
-Tokiko sortzaileekin lankidetzan aritzea ikusgarritasuna handitzeko.

BANAKETA-KANALAK

-Etxera mezularitza bidez bidaltzea.
-Lokala hitzartutako entrega-puntu batean biltzea.
-Xede-publikoarekin zerikusia duten ekitaldi edo azoketan zuzenean ematea.

SALMENTA-BIDEAK

-Online denda propioa.
-Sare sozialetatik saltzea (Instagram Shop, Tiktok Shop).
-Gazteentzako ekitaldietako aldi baterako postuak.

FUNTZIONAMENDUA 5 FASEETAN

- Pertzepzioa: sare sozialak, publizitatea eta kolaborazioak.
- Ebaluazioa: Web argia prezioekin, argazkiekin eta konparazioekin.
- Erosketa: Ordainketa online segurua eta baita QR ekitaldietan.
- Entregatzea: mezularitza- edo bilketa-zerbitzua.
- Saldu ondokoak: Sare sozialen bidezko arreta eta aldaketak edo itzulketak egiteko aukera.