

## Canales

Nuestra idea es que sea fácil encontrar y comprar nuestro producto. Por eso, usaremos varias formas de venta: algunas serán tradicionales y otras más modernas. Venderemos directamente cuando hablemos con nuestros clientes o cuando compren en nuestra tienda en internet. Además, queremos ir un paso más allá, así que iremos a ferias de comida y eventos gourmet y algo más exclusivo. De esta forma daremos un servicio directo, para que vean y prueben nuestro producto. Con esto, controlaremos mejor la calidad y el precio, y podremos hablar directamente con quienes nos compran.

Para llegar a más sitios, trabajaremos con otras tiendas de mayor nivel. Elegiremos los mejores comercios de comida especial, restaurantes y tiendas de vino. Ellos serán quienes nos ayuden a dar nombre a la empresa y a vender. Así verán la calidad de nuestro producto. Gracias a ellos, el producto no solo se venderá, sino que la gente lo recomendará al resto de gente. Para nosotros, será un honor que nuestro producto esté en sitios donde se come o se bebe con alta calidad. Esto nos dará un gran prestigio y posicionamiento en el mercado gastronómico.

También, usaremos como herramientas para darnos a conocer más el marketing digital y las redes sociales. Contaremos nuestra historia y explicaremos cómo ayudaremos a que el campo y la industria del vino innove. Seremos más que un producto, seremos un proyecto que apoya al campo. También haremos algo muy importante: colaboraremos con bodegas famosas. Al trabajar con ellas, más gente se enterará de nuestra idea y confiará en lo que haremos. Estas técnicas nos ayudarán a llegar a más personas que busquen productos de alta calidad, haciendo que nuestra propuesta original se vea como una gran novedad.

